



Stefan Haendschke

effizient mobil und der Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“

15. März 2010

Inhalt.

- Stand des Aktionsprogramms.
- Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“.

Stand des Aktionsprogramms.

15 regionale Netzwerke

- bisher 31 Veranstaltung mit über 1200 Teilnehmern, weitere Veranstaltungen in Planung
- Einbindung von insgesamt 280 Multiplikatoren

100 Mobilitätsmanagement-Erstberatungen

- große Nachfrage: 172 Bewerbungen (37 kommunales MM, 135 betriebliches MM)
- Anstoßfunktion: 76% durch *effizient mobil* neu zum Thema gebracht
- Breites Spektrum an Beratungsempfängern, 24 mit ≥ 2.000 Beschäftigten
- sehr gute Datenlage: 93 Zielgruppen-Befragungen

Stand des Aktionsprogramms.

	Bewerbungen				Erstberatungen			
	kommunales MM	betriebliches MM	davon Verwaltungsstandorte	gesamt	kommunales MM	betriebliches MM	davon Verwaltungsstandorte	gesamt
Aachen		4	1	4		4	1	4
Berlin/Brandenburg	3	11	1	14	1	7	1	8
Bremen		4	1	4		2	1	2
Dresden	1	4		5	1	3		4
Freiburg		3		3		2		2
Hannover/Braunschweig	1	8	2	9	1	4	1	5
Köln/Bonn	1	18	4	19		8	2	8
Leipzig/Halle	3	3	1	6	2	2	1	4
München	10	4		14	5	3		8
Nordhessen		11	3	11		8	2	8
Rhein/Main	1	13	3	14	1	8	3	9
Rhein/Neckar	4	6		10	2	5		7
Ruhrgebiet	3	7	3	10		6	3	6
Stuttgart	2	7	1	9	1	4	1	5
Trier	4	8	3	12	2	6	3	8
sonstige	4	24	7	28	1	11	4	12
gesamt	37	135	30	172	17	83	23	100

Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“.

Anforderungen an die Konzepte

- Ziel: Verlagerung oder Vermeidung von Pkw-Alleinfahrten
- Bezug zu konkretem Standort
- Bezug zu spezifischer Zielgruppe
- vorwiegend „weiche“ Instrumente

Inhalte

- Ausgangslage: verkehrliche Ist-Situation am Standort und Verkehrsverhalten der Zielgruppe
- Maßnahmen: Art, Umfang und Zielgruppen der geplanten Maßnahmen
- Potentiale: soweit verfügbar Abschätzung von verkehrlichen, ökonomischen und Klima-Wirkungen

Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“.

Bewertungskriterien

- **Effektivität**

Abschätzung der potenziellen Wirkung (Reduzierung Pkw-Alleinfahrten und CO₂-Emissionen) durch unabhängige Fachinstitute (Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung und Institut für Stadtbauwesen der RWTH Aachen)

- **Innovationscharakter**

Eigenständigkeit der Maßnahmen, ihrer Zusammenstellung und ihres Zuschnitts auf den Standort und die Zielgruppe

- **Übertragbarkeit**

Vorbildcharakter für andere Akteure

Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“.

Preise

- Insgesamt 10 Preise in den Kategorien betriebliches MM und kommunales MM:
 - 1. Preise: 50.000 €
 - 2. Preise: 40.000 €
 - 3. Preise: 30.000 €
 - 4. Preise: 20.000 €
 - 5. Preise: 10.000 €
- als Investitionskostenzuschüsse für die Umsetzung der prämierten Mobilitätsmanagement-Konzepte
- Begleitende Beratung und Evaluation

Wettbewerb „Innovative Konzepte für Mobilitätsmanagement“.

Einzureichen

- Das Mobilitätsmanagement-Konzept
(keine Vorgaben für Format und Umfang)
- Das Teilnahmeformular
- Ein Standort-Steckbrief
(spezifische Versionen für Betriebe, Kommunen und Schulen,
ggf. bereits im Rahmen der Erstberatung ausgefüllt)
- Eine ausformulierte Kurzfassung des Konzepts
(für die Öffentlichkeitsarbeit zum Wettbewerb)

- Deadline: **31. März 2010**
- Prämierung: durch BMU auf zentraler Abschlussveranstaltung
des Aktionsprogramms, Juni 2010/Berlin



Vielen Dank.